

Министерство образования и науки Республики Башкортостан
ГАПОУ Туймазинский индустриальный колледж

**Методическая разработка
мастер-класса по дисциплине Английский язык
на тему «Англоязычный молодежный сленг в русской речи»**

2023 г.

Рассмотрено
на заседании ЦМК
Протокол № 6
« 9 » 03 2023г.
Жаркова Н.В. /Жаркова Н.В.

Утверждаю
Зам. директора по УМР

[Signature] /Каримова Г.Х.
« 19 » 05 2023 г.

Разработчик: Калинникова О.С., преподаватель

Тема: «Англоязычный молодежный сленг в русской речи»

Форма проведения: мастер-класс

Оборудование: компьютер, проектор, доступ к интернету

Цель: ознакомление участников мастер-класса с новыми заимствованными словами, появившимися в русском языке за последнее время.

Задачи:

Образовательные:

1. Ознакомление с понятием сленга и с его основными видами.
2. Ознакомление с наиболее распространёнными английскими заимствованиями в современном русском языке, их лексическим значением, произношением и написанием.
3. Ознакомление со статистикой использования англицизмов среди студентов 1 и 2 курсов отделения ПКРС Туймазинского индустриального колледжа.

2. Развивающие:

1. Расширение общего кругозора.
2. Развитие умения целесообразного использования англоязычных заимствований в собственной речи.

3. Воспитательные:

1. Воспитание чувства любви и гордости к родному языку.
2. Формирование бережного отношения к русской культуре.

Ход мастер-класса:

1. Ознакомительный этап (язык как система словесного выражения мыслей).
2. Понятие и виды сленга.
3. Викторина «Молодежный сленг».
4. Актуальный список популярных молодежных слов (с презентацией).
5. Группы иностранных заимствований.
6. Список англицизмов, имевших популярность 15-20 лет назад.
7. Онлайн-тест на знание англоязычного молодежного сленга.
8. Дискуссия на тему «Нужны ли англоязычные сленговые слова в русской речи?», выводы.
9. Приложение (оглашение результатов анкетирования среди студентов 1 и 2 курсов ПКРС Туймазинского индустриального колледжа).

*... Воспринимаемая переменны
Как смену речи и одежд,
Мы все сегодня «шоумены»
Средь новоявленных невежд.*

Язык как система словесного выражения мыслей - очень живой и пластичный организм. Он подвержен новым веяниям и тенденциям. Помимо этого, в силу глобализации и стремительного развития цифровых технологий в нашу речь входят новые слова и выражения. Столько сленговых слов в нашем языке за такое короткое время, кажется, не появлялось ещё никогда. В большей степени этому подвержена, конечно, разговорная речь. Хотя такие некогда неологизмы, как портмоне, гардероб, бухгалтер, шоссе и многие другие, уже пару столетий как навсегда вошли в литературный русский язык и прекрасно себя в нём чувствуют.

На рубеже XVIII-XIX веков в русский язык начали проникать англицизмы, но основной приток в лексику русского языка начался в 90-х годах XX столетия. В это время начался интенсивный процесс заимствования слов, для которых отсутствовали соответствующие понятия в когнитивной базе языка-рецептора – например, компьютерной терминологии (сканер, оверхэд, плоттер) и деловой лексики (дефолт, маркетинг, дилер). А также и замещение русских лексических единиц английскими – для выражения позитивных и негативных коннотаций, которые отсутствуют у исходного слова в языке-рецепторе (пивная-паб, убийца-киллер).

Также рассмотрим понятие сленга. Феномен сленга до сих пор остается открытым вопросом для ученых. В современном языкознании нет единого и точного определения термина «slang». Согласно определению, взятому из Оксфордского словаря: «language of a highly colloquial style, considered as below the level of standard educated speech, and consisting either of new words or of current words employed in some special sense» – (неформальный язык, имеющий сниженную стилистическую окраску по отношению к литературному языку и состоящий из новых слов, либо уже имеющих в новом значении).

Являясь динамичным явлением, сленг постоянно пополняется новыми словами и фразами. Одним из способов дополнения могут служить иностранные заимствования. Увлечение англицизмами стало модной тенденцией, которая обусловлена некоторыми убеждениями, созданными в молодежном обществе. Таким убеждением у молодежи является

представление о том, что уровень жизни в западных странах, в частности в Америке, немного выше, чем в России. И русские подростки пытаются всеми возможными способами приобщиться к американской культуре и стилю жизни, употребляя в своей речи англицизмы (слова английского происхождения).

Сленг - незаменимая часть в жизни подростков. Они используют его при разговоре с родителями, в школе, на различных мероприятиях. Благодаря этому современному языку, они лаконично формулируют свои мысли, тратят меньше времени на разговоры и быстро передают важную информацию. Так же, сленг является у подростков своеобразным «тайным» языком, непонятным для взрослых, что позволяет выделиться из общей толпы.

Сленг - это живой, подвижный язык, который идет в ногу со временем и реагирует на любые перемены в жизни страны и общества. Еще 10 лет назад, молодежь использовала совсем другие сленговые слова и выражения.

Основные виды сленга:

- молодежный
- профессиональный
- компьютерный
- уголовный
- связанный с хобби.

Сегодня мы поговорим о молодежном сленге. Я составила небольшой словарь наиболее употребительных молодежных выражений с расшифровкой. Но перед тем, как я начну, давайте попробуем догадаться о значении некоторых из них. Ответьте, пожалуйста, на вопросы викторины (Приложение 1)

Теперь давайте перейдем к основной части. У меня получился следующий список популярных молодежных слов:

Хайп (англ. to hype — вводить в курс дела, информировать). 1. Разговоры по поводу чего-либо, часто раздуваемые искусственно. 2. Шумиха, ажиотаж вокруг какого-либо события, человека. Производные слова: *хайповый*, *хайпить*, *хайпануть*.

Фейк (англ. fake — фальшивый) — что-то поддельное, ненастоящее. Производные слова: *фейковый*, *фейкер* (обманщик, фальсификатор), *фейкерский*, *фейк-нюс* (лживая, непроверенная информация).

Бан (*англ.* ban — запрет) — запрет для пользователя отправлять сообщения, используется на форумах или в чатах. Производные слова: *банить, забанить*.

Лайк (*англ.* to like — нравится) — кнопка «мне нравится» в социальных сетях, впервые появившаяся в 2010 г. в Фейсбуке. Нажатием этой кнопки пользователь демонстрирует своё положительное отношение к информации, тексту, изображению. Положительный отзыв на что-либо, полученный при помощи лайка, является формой обратной связи, рекламным инструментом и измерителем популярности сайта. Производные слова: *лайкать, лайкнуть, лайканный, облайкать* (выразить восхищение).

Хэйтить (*англ.* to hate — ненавидеть) Непонятно, зачем было заимствовать зарубежный аналог, если слово в языке и так имеется.

Рофл (*англ.* Аббревиатура Rolling On the Floor Laughing) — смешная ситуация. Рофлить чаще всего означает «громко смеяться».

Фейспалм (*англ.* face — лицо, palm — ладонь) — это жест, который используется для выражения разочарования или смущения, в контексте окружающего разговора его можно также использовать для выражения других эмоций, таких как разочарование или тревога.

Изи (*англ.* easy — лёгкий; не требующий усилий) — в молодежном сленге это несклоняемое слово используется для характеристики лёгкой победы.

Чилить (*англ.* to chill — остывать, охлаждаться; бездельничать) — активно отдыхать; развлекаться.

Паблсити (*англ.* publicity — публичность, гласность; реклама) — известность в обществе, публичность, популярность, слава. Несклоняемое существительное.

Челлендж (*англ.* challenge — вызов; проблема) — означает «вызов», но не в прямом смысле этого слова, а, скорее, как состязание или задание. Яркий пример — популярный в 2014-м Ice Bucket Challenge — испытание, в ходе которого человек обливал себя ведром ледяной воды и делал пожертвование в благотворительный фонд. Но испытание испытанию рознь. Для кого-то вставать в 7 утра — тоже тот еще челлендж.

Шеймить (*англ.* to shame — стыдить, позорить, срамить) — стыдить кого-либо за что-либо, конфузить. Производные слова: *зашеймить, шейминг* (целенаправленное осуждение человека по какой-либо причине), *букшейминг* (осуждение круга чтения).

Краш (*англ.* to crush — разбиваться на куски, падать с грохотом или треском) — очень часто подростки используют это существительное или производный от него глагол "вкрашиться", когда говорят о влюбленности. В русском языке

слово "краш" как существительное употребляется для обозначения предмета воздыхания, то есть человека, по которому ты буквально сходишь с ума. Это может быть твой реальный возлюбленный или далекий и недостижимый кумир, внешность которого тебя привлекает.

Кринж (*англ. to cringe* — испытывать неловкость, умереть со стыда). Это слово вы еще могли слышать в обличии прилагательного "кринжовый". Означает это нечто странное и чудаковатое, а в форме существительного означает чувство стыда за чьи-либо действия.

Буллить (*англ. bullying*) — травля и издевки, в том числе в Интернете. Это агрессивное преследование одного или нескольких членов коллектива. Чаще всего буллинг встречается в школах, когда задиры и хулиганы издеваются над теми, кто послабее.

Агриться (*англ. aggressive* — агрессивный) — провоцировать на агрессию. Это слово изначально использовалось в онлайн-играх, но впоследствии перекочевало и в повседневную жизнь.

Пранк (*англ. to prank* — разыгрывать кого-либо). Сейчас можно встретить огромное количество роликов, в которых люди подшучивают над кем-то, разыгрывают людей на улице или по телефону. Некоторые розыгрыши бывают достаточно жестокими, из-за чего слово приобрело негативную окраску.

Вайб (*англ. vibe* - вибрация) - атмосфера, общее настроение или эмоциональное состояние, которое возникает в результате контакта с кем-либо или чем-либо. В общем, если вас внезапно охватила грусть и хандра, считайте, вы поймали осенний вайб.

Криповый (*англ. creepy* - страшный) - вызывающий чувство страха, пугающий и ужасный.

Пруф (*англ. proof* - доказательство). Например, если кто-нибудь напишет в своем Твиттере, что рядом с ним в самолете сидел сам Филипп Киркоров — подписчики потребуют пруфы.

Чекать (*англ. to check* — проверять). Чекать можно социальные сети, мессенджеры или почтовый ящик на предмет новых сообщений.

Флексить (*англ. to flex* — сгибать, гнуть) — в русском языке означает «выделываться, выпендриваться». В русский язык новое сленговое слово пришло относительно недавно. И его тоже популяризовали рэперы. Для исполнителей хип-хопа и их фанатов характерен определенный образ жизни. А именно выставление в клипах и социальных медиа своих материальных ценностей: дорогие машины, аксессуары, одежда и т.д. Таким образом,

флексить или делать флекс – значит гордиться своим внешним видом и благосостоянием.

Читер (*англ. cheater* – жулик, мошенник) – это человек, который «жульничает» в компьютерных играх.

Мейнстрим (*англ. mainstream* – основное течение) – преобладающее направление в какой-либо области (научной, культурной и других) для определённого отрезка времени.

Составьте с этими словами небольшой рассказ (несколько связанных между собой предложений).

Лайфхак (*англ. life hack* – маленькая хитрость) – полезный совет, помогающий решить ту или иную проблему.

Тренд (*англ. trend* – тенденция) – это термин, подразумевающий изменение чего-либо с течением времени. Данное понятие применяют в различных областях науки, культуры, политики, экономики и в других сферах.

Контент (*англ. content* – содержание) – любое информационно значимое или содержательное наполнение информационного ресурса, или веб-сайта.

Фидбэк (*англ. feedback* – обратная связь) – ответная реакция на какие-либо события, действия.

Комьюнити (*англ. community* – сообщество) – группа людей, объединённых одной темой, интересом или брендом. Эти люди общаются между собой и развивают свое сообщество. Часто для объединения комьюнити используют группы в соц. сетях.

Тиммейт (*англ. team mate* – команда товарищей) — в компьютерных играх: напарник по игре из одной команды. *Производные слова и формы: тиммер, тима, тим, тимиться, тимкилл* (убийство игрока своей же команды).

Донат (*англ. to donate* – жертвовать) — в компьютерных играх: добровольная оплата без принуждения, покупка за реальные деньги игровой валюты или игровых вещей в бесплатных или условно бесплатных играх. *Производные слова: донатить* (покупать игровые ценности за реальные деньги), *донатер* (игрок, приобретающий игровые ценности за реальные деньги), *донатерский*.

Тролль (*англ. troll*) — человек, который размещает грубые или провокационные сообщения в Интернете, мешает обсуждению вопросов на дискуссионных форумах, оскорбляет их участников. *Производные слова: троллить* (проявлять неуважение к собеседникам, хамить в Интернете), *троллеподобный*.

Распределение сленгизмов английского происхождения поможет выявить механизмы заимствования, причины и сферу, в которой процесс заимствования более развит.

Все иностранные заимствования можно поделить на группы. Вот те, которые удалось выявить при изучении:

1. «Человек как индивидуальность»:

- внешность: фитоняшка (гламурно-спортивная девушка);
- возраст: олды (любые старшие);
- одежда: юзанный (поношенный), имбовый (эффектный), лакшери (люксовый);
- характер, статус, личные качества: краш (предмет влюбленности), токсик (вредный, неприятный человек);
- состояния и действия человека: муд (настрой), мув (инициатива), флешбэк (воспоминание), чилить (расслабленно отдыхать), шипперить (мечтать о романтических отношениях), агриться (сердиться);
- отношение к событию или человеку: изи (легко), хардово (трудно), трабл (проблема), челендж (испытание), кринж (позор), офакапиться (попасть в неловкую ситуацию).

2. «Человек в социуме»:

а) общение:

- сетевое общение: войс (голосовое сообщение), войсить (отправлять голосовые сообщения), лайк (знак одобрения в соцсети), лайкать (ставить лайки), хейтить (заниматься травлей в соцсетях), свайпнуть (провести по экрану влево или вправо, выражая одобрение или неодобрение), соулмэйт (зарабатывать в интернете).

б) развлечения:

- кино, телевидение: арт (рисунок в стиле анимэ), бинджвотчить (всю ночь смотреть сериалы);
- музыка, танцы: вайб (настроение, атмосфера), саунд (качественное звуковоспроизведение), гигос (вечеринка, дискотека);
- кулинария: фуди (увлечение едой);
- компьютерные игры; гамать (играть), харасить (издеваться над героем игры), апнуться (перейти на новый уровень).

Исходя из данных групп, можно сделать вывод о том, что англицизмы могут появиться в результате развития новых значений и уже известных слов, конкретизации значения слова (сэндвич – гамбургер, фишбургер, чикенбургер).

Язык является живой, постоянно меняющейся системой. Давайте рассмотрим некоторые слова, которые были популярными 15-20 лет назад, но сейчас уже устарели:

Пати (*англ. party* – партия, компания, вечеринка) – встреча людей (часто друзей и знакомых) в основном для развлечения и отдыха. Встреча обычно проводится вечером, откуда и происходит название.

Френдзона (*англ. friend zone* – зона дружбы) – дружеские отношения между мужчиной и женщиной, когда один из них (обычно мужчина) пытается перевести их в романтические.

Кульно (*англ. cool* – классно, прохладно) – оценка ситуации как очень хорошей: «Кульно мы провели выходные».

Кипиш (*англ. to keep* – хранить) – беспорядок, суеда, волнение, паника (хранить слишком много ненужного): «Ну и кипиш у тебя в комнате!», «Прекратите этот кипиш».

Герла (*англ. girl* – девушка, женщина) – юная, милая и очаровательная девушка.

Чика (*англ. chicken/chick* – курица) – так называли девушек, которые вызывающе наряжаются, красятся и ведут себя вызывающе. Это слово часто встречается в песнях русских исполнителей начала 2000х годов.

Сейшен (*англ. session* – заседание) – музыкальный концерт, вечеринка, сборище.

Кэш (*англ. cash* – наличные деньги) – бумажные деньги, которые легко спрятать от налогов, и которые активно используются в проведении теневых операций.

Копипастить (*англ. copy* – копировать, *paste* – вставлять текст) – законченный текст или его часть, размещенная на сайте путем копирования из другого источника без изменений.

Фейс (*англ. face* – лицо) – лицо, физиономия.

Флоппик (*англ. floppy* – дискета) – сменный носитель информации, используемый для многократной записи и хранения данных. Англицизм устарел в связи с тем, что дискеты перестали использовать.

Фри (*англ. free* – бесплатный) – так называли то, что достается даром: «Где скачать фри программу для поддержки виртуальных образов?»

Респект (*англ. respect* – уважение) – выражение почтения собеседнику, знак полного одобрения). Слово пользовалось популярностью в начале 2000х годов, особенно в выражении «респект и уважуха». Интересен тот факт, что это слово так же встречается в документах 18 века, например, в «Генеральном регламенте» 1720 года, изданным Петром I для руководства в

работе коллегий. В нем сказано о том, что всем их членам необходимо «респект и послушание» чинить.

Крейзи (*англ. crazy* – сумасшедший) – сумасшедший, безумный, бешеный, «совсем ненормальный». Данный англицизм стал популярен в начале 2000х годов благодаря фразе из сериала «Даешь молодежь», который шел по телеканалу СТС: «О май гад, Данила, ты что, крейзи».

Лузер (*loser* – неудачник, проигравший) – человек, который постоянно проигрывает или отстает от других.

Но есть и слова, которые были актуальны как 15 лет назад, так и сейчас: чат, фейк, юзать, батл, фича.

Давайте, попробуем сделать тест на знание молодежного сленга.

<https://na-dostupnom.ru/test-na-znanie-molodyozhnogo-slenga/>

(Приложение 2)

Появление большого количества заимствований в последние десятилетия вызывает дискуссии среди лингвистов по поводу того, как оценивать это явление. С одной стороны, освоение новых реалий жизни упрощается за счёт заимствования их названий. С другой стороны, широкое включение в газетные и журнальные публикации англицизмов порождает проблему понимания текстов носителями языка. Во многих случаях, автор не старается адекватно прокомментировать иноязычное слово в тексте, давая понять, что текст написан для избранных, продвинутых читателей.

Злоупотребление заимствованиями искажает русскую речь, препятствует формированию речевых умений подрастающего поколения. Вопрос о целесообразности использования иноязычной лексики остаётся сегодня дискуссионным.

С одной стороны, многочисленные англицизмы, проникающие в русский язык – явление закономерное, отражающее активизировавшиеся в последнее десятилетие экономические, политические, культурные, общественные связи и взаимоотношения России с другими странами. С другой стороны, с грустью приходится констатировать, что в погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы мы все больше теряем свою самобытность, в том числе и в языке, ибо язык отражает образ жизни и образ мыслей. Как следствие этого – потеря интереса к родному (русскому) языку, русской литературе и культуре, косноязычие, снижение грамотности и языковой и общей культуры.

Исследование причин использования англицизмов в молодежной среде

Исследование, которое было проведено среди студентов 1-2 отделения ПКРС Туймазинского индустриального колледжа, показало, что подростки достаточно часто используют англицизмы в своей речи. Большинство заимствований нашло свое место в молодежном сленге, так как именно сленг является важной частью языковой культуры подростков. Как показал устный опрос, наиболее продуктивными источниками пополнения лексического запаса наших студентов являются такие сферы, как интернет (СМИ), зарубежные песни, компьютерные игры.

Для того, чтобы выявить особенности и причины использования студентами англицизмов в их повседневной речи, была составлена анкета. Данное анкетирование показало, что англоязычный сленг в русской речи используют 89% студентов. При этом, 76% студентов считают, что нужно избавляться от употребления в своей речи сленга, так как он сильно загрязняет речь, 24% не считают, что сленг является проблемой.

Чаще всего студенты употребляют в своей речи такие сленговые слова, как трэш, краш, кринж, фейк, байтить, чилить, изи, геймер, пруфы, хайп, лайф.

На вопрос: «Какие основные причины использования англицизмов в русской речи?» 28% ответили, что в русском языке нет такого понятия; 25% - что так проще конкретизировать значение русского слова; 32% - чтобы быть в тренде; оставшиеся 15% указали другие причины.

Также, студентам надо было заменить русскими словами такие англицизмы, как хайп, фейк, изи, краш, кринж, вайб, пранк, флексить, лайфхак, бан, тренд, контент. Результаты данного исследования отражены в таблице (Приложение 4).

Викторина «Молодежный сленг»

1. Кринж – это...?

- а) персонаж фильма про Рождество;
- б) ложь;
- в) стыд; +
- г) название блюда.

У этого слова есть два схожих понятия. Одно обозначает «испытывать чувство стыда». Другое же обычно используется в связке с чем-то или кем-то, кто вызывает подобную сумятицу в душе.

2. Когда говорят «рофл», то обычно имеют в виду...?

- а) конфуз;
- б) что-то мягкое;
- в) глуповатого, но доброго человека;
- г) очень сильный смех. +

3. Стоит ли обижаться, если кто-то скажет, что в ваш адрес краш?

- а) да, ведь это будет означать, что вы – враг этого человека;
- б) нет, таким понятием обычно называют тех, в кого сильно влюблены; +
- в) да, поскольку вас считают самым настоящим задирой;
- г) нет, это слово в переводе звучит как «родственник».

4. Согласны ли вы с мнением, что каждый создаёт свой вайб?

- а) нет, поскольку такого слова не существует;
- б) да, у всех своё видение на дизайн;
- в) нет, не у всех есть такой талант;
- г) да, поскольку атмосфера не может возникнуть из ниоткуда. +

Дословно «вайб» – это вибрации. Но в молодёжном сленге оно используется для обозначения настроения и ощущений, которые можно испытать на музыкальных премьерах, вечеринках. Да и просто рядом с другими людьми.

5. Когда вас просят перестать агриться, то вам следует...?

- а) успокоиться; +
- б) идти помедленнее;
- в) говорить быстрее;
- г) немедленно принять решение.

Агриться, агрессор и агрессия имеют общие корни. Когда кто-то агрится, это означает, что человек злится, ругается, нападает и т.д.

6. Если крипово, то...?

- а) радостно;
- б) странно;
- в) страшно; +
- г) безразлично.

Тест на знание молодежного сленга

1. Что значит рофлить?
 - a) бежать сломя голову
 - b) молчать
 - c) стоять неподвижно
 - d) безудержно хохотать +

2. Что такое кринж?
 - a) радость
 - b) стыд, отвращение +
 - c) смех, хохот
 - d) прическа с ирокезом

3. Наша Маша просто чилит... Что она делает?
 - a) суетится, наводит суету
 - b) пассивно отдыхает, расслабляется +
 - c) играет в игру
 - d) ест сладости

4. Стас пришел в гости и начал флексить... Что делал в гостях Стас?
 - a) молча сидел
 - b) говорил что-то не разборчивое
 - c) начал рассказывать стихи
 - d) демонстрировал различные атрибуты роскошной жизни, стараясь подчеркнуть свой статус +

5. Какой фразой можно заменить выражение «Где пруфы?»
 - a) Где еда?
 - b) Где доказательства? +
 - c) Где напитки?
 - d) Где ботинки?

6. Алексей сказал, что в этом ресторане особый вайб. Что он имел в виду?
 - a) в этом ресторане есть специальное ложе для VIP-персон
 - b) в этом ресторане используются особые специи для мяса
 - c) в этом ресторане особая атмосфера +
 - d) в этом ресторане плохой сервис

7. Мейнстрим – это...

- a) преобладающее направление в какой-либо области для определенного отрезка времени +
- b) особый жанр компьютерных игр
- c) социальная сеть для людей старшего поколения

8. Сергей не выдержал и зашеймил Светлану. Что сделал Сергей?

- a) успокоил
- b) публично осудил за поведение или внешность +
- c) поцеловал
- d) ударил за некорректное поведение

9. Алена сказала Константину, что он просто краш. Что она имела ввиду?

- a) что он человек, который ей нравится +
- b) что он сумасшедший
- c) что он любитель хвастаться перед коллегами
- d) что он разбил ее телефон

10. Кто такой “читер”?

- a) повар в суши-баре
- b) любитель горячительных напитков
- c) геймер, мошенник, жулик +
- d) читатель электронной книги

11. Что значит “чекать”?

- a) пробивать чек на кассе
- b) оплачивать покупку
- c) проверять +
- d) выключать свет

12. Выйдя из кинотеатра, Артем сказал, что фильм был очень крипсовый. Как он охарактеризовал этот фильм?

- a) очень смешной
- b) абсолютно бессмысленный
- c) очень страшный +
- d) очень трогательный

13. Евгений на матче по футболу забил гол в свои ворота и соратники из его команды начали высказывать к нему ненависть, ругань. Что они делали, если сказать на молодежном сленге?

- a) они его начали чекать
- b) Евгения захейтили +
- c) они начали стримить
- d) они его зарофлили

14. Какой синоним можно подобрать к слову «неудачник»?

- a) лузер +
- b) краш
- c) миллениал
- d) абьюзер

15. Хайп – это...

- a) спокойствие и безмятежность
- b) безудержное веселье
- c) шумиха, ажиотаж вокруг чего-либо +

**Анкета «Использование англоязычного сленга в русской речи студентов
ГАПОУ ТИК»**

1. Используете ли вы англоязычный сленг в русской речи?
 - 1) Да
 - 2) Нет

2. Как вы считаете, нужно ли избавляться от употребления в своей речи сленга?
 - 1) Да, сленг сильно загрязняет речь
 - 2) Нет, я не считаю, что использование сленга является проблемой

3. Какие английские сленговые слова вы чаще всего используете?
Напишите 5-8 наиболее часто употребляемых англоязычных слов.

4. Дайте определение следующим словам на русском языке: хайп, фейк, изи, краш, кринж, вайб, пранк, флексить, лайфхак, бан, тренд, контент.

5. По какой причине вы используете англицизмы в русской речи?
 - 1) В русском языке нет такого слова
 - 2) Чтобы конкретизировать значение русского слова
 - 3) Чтобы «быть в тренде»
 - 4) Не использую

Слово	Значение	Ответили правильно	Ответили не правильно
Хайп	Популярность	92%	8%
Фейк	Лживая информация	80%	20%
Изи	Легко	100%	0
Краш	Любимый	71%	29%
Кринж	Стыд	48%	52%
Вайб	Настроение, атмосфера	68%	32%
Пранк	Розыгрыш	52%	48%
Флексить	«Выделываться»	40%	60%
Лайфхак	Полезный совет	%	73%
Бан	Запрет	39%	61%
Тренд	Тенденция	52%	48%
Контент	Содержание	34%	66%

Диаграмма 1

Как вы считаете, нужно ли избавляться от употребления в своей речи сленга?

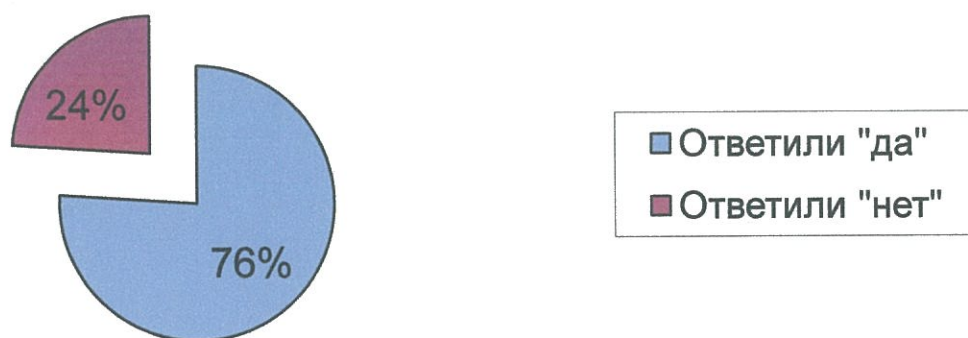


Диаграмма 2

